



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

24.09.2024

№ 4510

г. Екатеринбург

О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги «г. Каменск-Уральский – с. Барабановское – п. Усть-Багаряк», утвержденную приказом Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 03.12.2018 № 2978

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Областным законом от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области», Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 86-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области», постановлениями Правительства Свердловской области от 26.07.2012 № 824-ПП «Об утверждении Положения, структуры и предельного лимита штатной численности Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области» и от 18.09.2013 № 1137-ПП «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Свердловской области», на основании Указа Губернатора Свердловской области от 02.11.2022 № 549-УГ «О назначении на должность А.В. Кузнецова», приказа Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 14.12.2017 № 2642 «Об утверждении Порядка по разработке и утверждению схемы размещения рекламных конструкций», протокола заседания Комиссии Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области по рассмотрению вопросов в сфере рекламы от 11.09.2024 № 36, в связи с актуализацией схемы размещения рекламных конструкций вдоль автомобильной дороги «г. Каменск-Уральский – с. Барабановское – п. Усть-Багаряк»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в схему размещения рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги «г. Каменск-Уральский – с. Барабановское – п. Усть-Багаряк», утвержденную приказом Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области

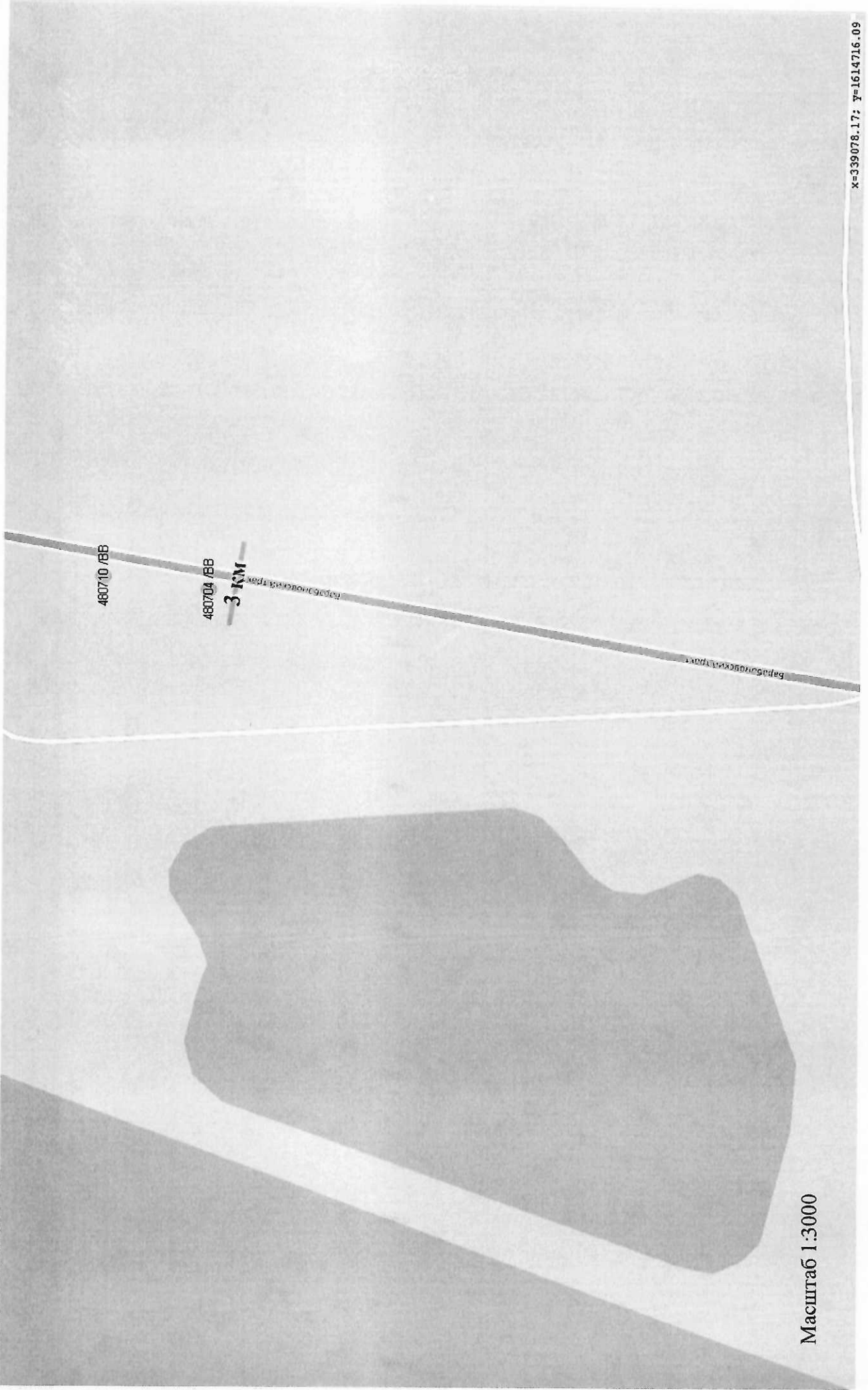
от 03.12.2018 № 2978 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги «г. Каменск-Уральский – с. Барабановское – п. Усть-Багаряк» («Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru), 2018, 7 декабря, № 19609), следующие изменения:

- 1) приложение № 1 изложить в новой редакции (приложение № 1);
 - 2) приложение № 2 изложить в новой редакции (приложение № 2).
2. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).
3. Настоящий приказ вступает в силу с момента его официального опубликования.

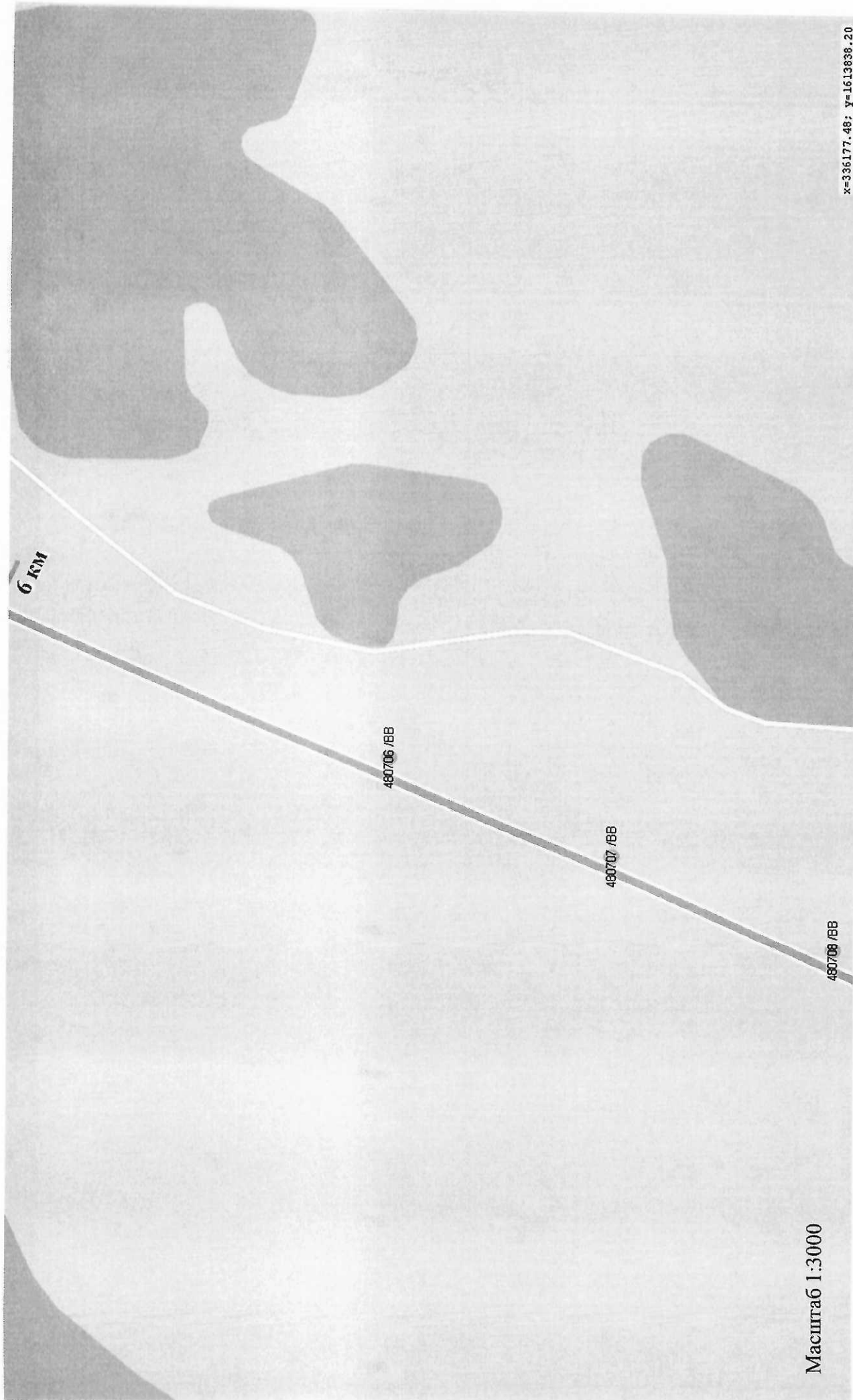
Заместитель Губернатора
Свердловской области – Министр



А.В. Кузнецов



Масштаб 1:3000

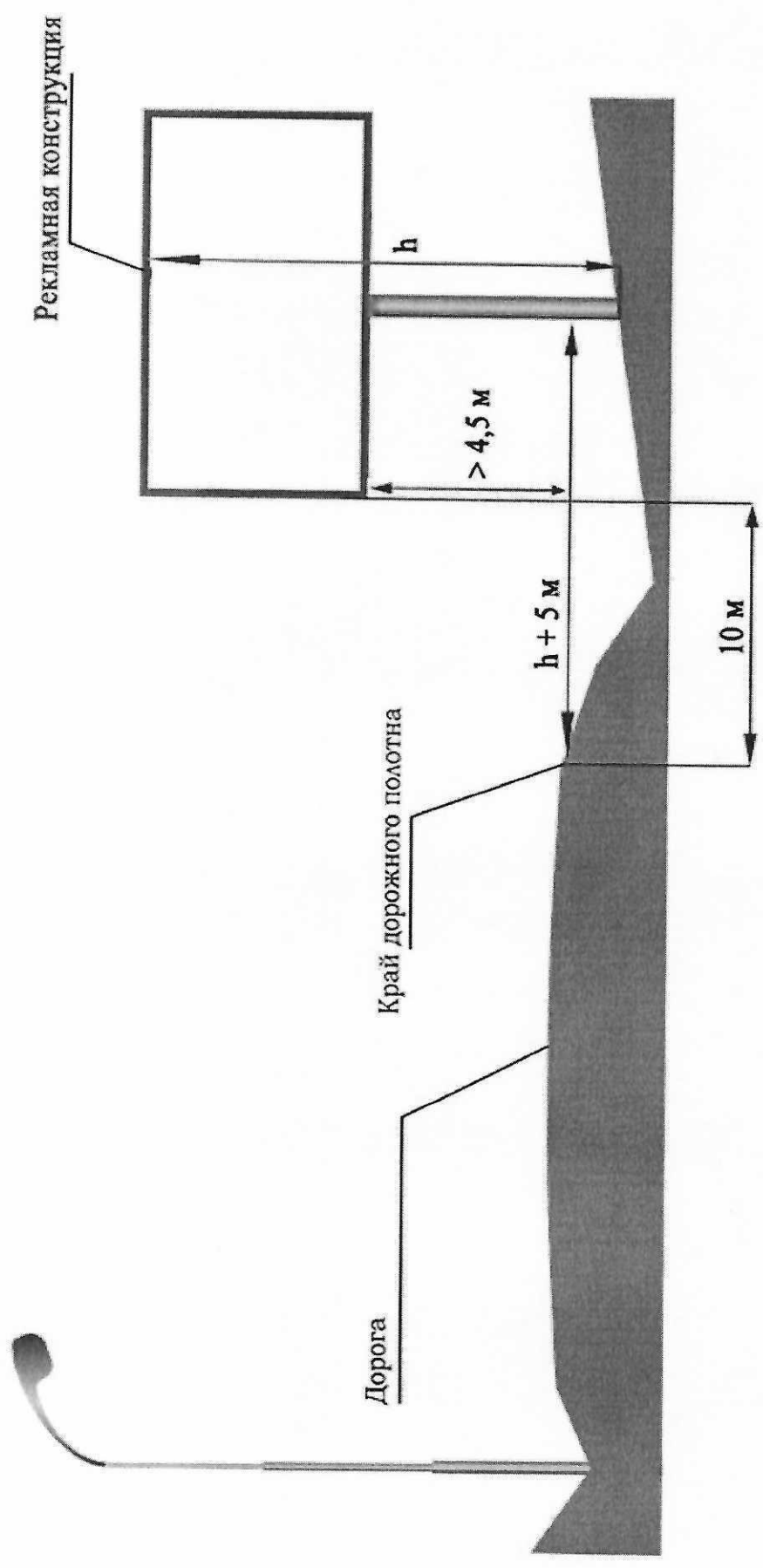


Масштаб 1:3000

x=336177.48; y=1613838.20

Требования к установке рекламных конструкций относительно края дорожного полотна

(ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы»)



Приложение № 2
к приказу Министерства
по управлению государственным
имуществом Свердловской области
от 21.09.14 № 45-10

**Перечень мест размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги
«г. Каменск-Уральский – с. Барabanовское – п. Усть-Багаряк»**

В соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги «г. Каменск-Уральский – с. Барabanовское – п. Усть-Багаряк» определяет допустимые места для установки рекламных носителей. Радиус места установки конструкции на автомобильной дороге составляет 10 метров. Установка рекламной конструкции в границах диаметра, определенного схемой места, должна соответствовать требованиям ГОСТа 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», технического регламента Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011) и действующего законодательства по безопасности дорожного движения.

Номер	Адрес	Лист карты	Тип*	Вид	Размеры, м (высота* ширина)	Количество сторон	Ориентир места установки	
							северная широта	восточная долгота
480704	2 км + 980 м (справа)	лист 1	1	билборд (щит)	3x6	2	56,35893541	61,90665176
480706	6 км + 350 м (слева)	лист 2	1	билборд (щит)	3x6	2	56,33154634	61,89034221
480707	6 км + 550 м (слева)	лист 2	1	билборд (щит)	3x6	2	56,32992236	61,88888854
480708	6 км + 750 м (слева)	лист 2	1	билборд (щит)	3x6	2	56,32830217	61,88749424
480710	2 км + 897 м (справа)	лист 1	1	билборд (щит)	3x6	2	56,35968507	61,907004

*1 – рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, сооружений, сооружений или вне их