



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**МИНИСТЕРСТВО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

06.05.2024 г.

№ 230

г. Екатеринбург

**Об утверждении Положения о конкурсе
профессионального мастерства «Торговля Урала»**

В соответствии со статьей 95 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о конкурсе профессионального мастерства «Торговля Урала» (прилагается).

2. Отделу торговой деятельности Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области (О.А. Фадеева):

1) в течение трех дней со дня принятия настоящего приказа обеспечить направление его копии:

в Управление выпуска правовых актов Губернатора Свердловской области и Правительства Свердловской области (далее – Управление выпуска правовых актов) для осуществления его государственной регистрации и последующего размещения на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru);

в государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Редакция газеты «Областная газета» для размещения на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru);

2) в течение семи дней после дня первого официального опубликования настоящего приказа обеспечить направление его копии в Главное управление Министерства юстиции Российской Федерации по Свердловской области;

3) в течение семи дней со дня принятия настоящего приказа, обеспечить направление его копии в Прокуратуру Свердловской области, для проведения правовой и антикоррупционной экспертизы;

4) в течение десяти дней после получения от Управления выпуска правовых актов информации о государственной регистрации и размещении настоящего приказа на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) обеспечить предоставление подлинника настоящего приказа в Управление выпуска правовых актов для проставления номера и даты государственной регистрации.

3. Отделу государственной гражданской службы, кадровой и организационной работы Министерства агропромышленного комплекса

и потребительского рынка Свердловской области (Т.А. Сандакова) в течение трех дней с даты принятия настоящего приказа разместить его на официальном сайте Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Заместителя Министра агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области С.В. Островскую.

5. Настоящий приказ вступает в силу с момента его подписания.

Министр



А.А. Кузнецова

УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства
агропромышленного комплекса
и потребительского рынка
Свердловской области
от 06.05.2014 № 230
«Об утверждении Положения
о конкурсе профессионального
мастерства «Торговля Урала»

ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе профессионального мастерства «Торговля Урала»

Глава 1. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок проведения конкурса профессионального мастерства «Торговля Урала» (далее – Конкурс «Торговля Урала») по номинациям:

- 1) «Лучший продовольственный сетевой магазин»;
- 2) «Лучший продовольственный магазин»;
- 3) «Лучший непродовольственный магазин»;
- 4) «Лучший магазин сельской местности»;
- 5) «Лучший продавец сельской местности»;
- 6) «Лучший продавец».

2. Целями Конкурса «Торговля Урала» являются:

1) повышение значимости и престижа торговой профессии, формирование и совершенствование имиджа работника торговли, выстраивание актуальной системы информирования населения о текущем состоянии и развитии торговой сферы на территории Свердловской области;

2) пропаганда принципов клиентоориентированности (выявление потребностей, консультирование), качественного сервиса, современных коммуникативных технологий, повышение качества и производительности труда в сфере торговой деятельности на территории Свердловской области;

3) стимулирование применения наиболее эффективных форм и методов работы, развитие конкуренции среди предприятий торговли, повышение культуры обслуживания населения и профессионального мастерства персонала;

4) повышение эффективности и совершенствование организации работы по обеспечению населения безопасными и качественными продуктами питания.

3. Задачи Конкурса «Торговля Урала»:

1) определение лучшего предприятия торговли, в том числе в сельской местности, создавшего наиболее комфортные условия для обслуживания населения;

2) определение лучшего продавца, являющегося наиболее высококвалифицированным специалистом;

3) совершенствование профессиональных навыков работников, повышение уровня обслуживания покупателей.

Глава 2. Организатор Конкурса «Торговля Урала»

4. Организатором Конкурса «Торговля Урала» является Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области (далее – Организатор).

5. Организатор Конкурса «Торговля Урала» обеспечивает:

1) равные условия для всех участников Конкурса «Торговля Урала»;

2) гласность проведения Конкурса «Торговля Урала»;

3) недопущение разглашения сведений о персональных данных участников Конкурса «Торговля Урала»;

4) недопущение разглашения сведений о победителях Конкурса «Торговля Урала» ранее даты подведения итогов.

Конкурс «Торговля Урала» проводится на основе принципов добровольного участия, равноправия участников, доступности информации.

Глава 3. Участники Конкурса «Торговля Урала»

6. Участниками Конкурса «Торговля Урала» по номинациям, указанным в подпунктах 1-4 пункта 1 настоящего положения, могут быть предприятия сферы торговли любой организационно-правовой формы, осуществляющие деятельность на территории Свердловской области.

7. Участниками Конкурса «Торговля Урала» по номинации «Лучший продовольственный сетевой магазин» могут быть предприятия, которым на законных основаниях принадлежат два и более торговых объекта, используемые под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

Участники Конкурса «Торговля Урала» по номинации «Лучший продовольственный сетевой магазин» могут заявить один объект в границах одного муниципального образования. Общее число объектов торговой сети для участия в Конкурсе «Торговля Урала» не должно превышать двух объектов от продовольственной торговой сети в разных муниципальных образованиях.

8. Участниками Конкурса «Торговля Урала» по номинации «Лучший продовольственный магазин» могут быть предприятия, реализующие продовольственные товары: продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безалкогольные напитки, жевательная резинка, пищевые добавки и биологически активные добавки.

9. Участниками Конкурса «Торговля Урала» по номинации «Лучший непродовольственный магазин» могут быть предприятия, реализующие

непродовольственные группы товаров: одежда, обувь, ткань, мебель, книги, семена, цветы и иные товары.

10. Участниками Конкурса «Торговля Урала» по номинации «Лучший магазин сельской местности» могут быть предприятия, осуществляющие торговлю в сельской местности (территория сельского населенного пункта – сельские поселения или сельские поселения и межселенные территории, объединенные общей территорией в границах муниципального района, а также сельские населенные пункты и рабочие поселки, входящие в состав городских округов (за исключением городских округов, на территории, которых находятся административные центры муниципальных образований)).

11. Участниками Конкурса «Торговля Урала» по номинации «Лучший продавец сельской местности» могут быть физические лица, осуществляющие трудовую деятельность в должности продавца на территории сельской местности и проживающие на территории Свердловской области, имеющие стаж работы в отрасли торговли не менее 3 лет. Кандидат на участие в Конкурсе «Торговля Урала» выдвигается руководителем предприятия, осуществляющего торговлю в сельской местности (территория сельского населенного пункта – сельские поселения или сельские поселения и межселенные территории, объединенные общей территорией в границах муниципального района, а также сельские населенные пункты и рабочие поселки, входящие в состав городских округов (за исключением городских округов, на территории, которых находятся административные центры муниципальных образований)).

12. Участниками Конкурса «Торговля Урала» по номинации «Лучший продавец» могут быть физические лица, осуществляющие трудовую деятельность в должности продавца и проживающие на территории Свердловской области, имеющие стаж работы в отрасли торговли не менее 3 лет. Кандидат на участие в Конкурсе «Торговля Урала» выдвигается руководителем предприятия, расположенного на территории Свердловской области.

13. Для участия в конкурсе «Торговля Урала» по номинациям «Лучший продавец» и «Лучший продавец сельской местности» от каждого предприятия торговли может быть выдвинуто не более одной кандидатуры.

Глава 4. Этапы и периоды проведения Конкурса «Торговля Урала»

14. Конкурс «Торговля Урала» проводится ежегодно в срок до 20 июля текущего года.

15. Конкурс «Торговля Урала» по номинациям, указанным в подпунктах 1-4 пункта 1 настоящего положения включает два этапа:

1) первый этап (отборочный) проводится в срок до 24 июня (включительно) текущего года;

2) второй этап (финальный) проводится в срок до 19 июля текущего года.

16. Конкурс «Торговля Урала» по номинациям, указанным в подпунктах 5 и 6 пункта 1 настоящего положения включает три этапа:

1) первый этап (отборочный) проводится в срок до 24 июня (включительно) текущего года;

- 2) второй этап проводится в срок до 5 июля текущего года;
- 3) третий этап (финальный) проводится в срок до 19 июля текущего года.

Глава 5. Порядок, условия и сроки подачи заявок для участия в Конкурсе «Торговля Урала»

17. Отборочный этап по номинациям, указанным в подпунктах 1-4 пункта 1 настоящего положения, проводится Организатором на основе сводной информации, представленной участниками Конкурса «Торговля Урала».

К сводной информации, которую необходимо представить для отборочного этапа по номинациям, указанным в подпунктах 1-4 пункта 1 настоящего положения, относится:

- 1) заявка на участие в Конкурсе «Торговля Урала» по форме, приведенной в приложении № 1 к настоящему положению (далее – заявка);

- 2) согласие участника Конкурса «Торговля Урала» на сбор и обработку персональных данных по форме, приведенной в приложении № 2 к настоящему положению (для участников Конкурса «Торговля Урала» индивидуальных предпринимателей и физических лиц);

- 3) видеоматериалы и (или) фотографии, содержащие оформленную визитную карточку (видеоматериалы в формате avi или mp4, фотоматериалы – jpeg):

предоставленные видеоматериалы не должны превышать 90 секунд хронометраж. Минимальное допустимое разрешение качества видеоролика составляет 1280x1080;

фотографии в формате jpeg, в количестве 3 и более фотографий.

Визитная карточка включает в себя обзор:

общей концепции оформления торгового объекта;

благоустройства прилегающей территории объекта (озеленение, элементы доступа для людей с ограниченными возможностями, благоустроенный газон, иной декор прилегающей территории), внешнего вида фасада торгового объекта, тематически оформленных витражей и входных групп;

общей стилистической концепции торгового зала, единого форменного вида сотрудников предприятия, оформленного в соответствии с правилами торговли уголка потребителя;

информации о применении на предприятии современных форм торговли, в том числе дистанционной торговли.

18. Отборочный этап по номинациям, указанным в подпунктах 5 и 6 пункта 1 настоящего положения (далее – номинации «Лучший продавец» и «Лучший продавец сельской местности»), проводится Организатором на основе сводной информации, представленной участниками Конкурса «Торговля Урала», являющимися сотрудниками предприятий, осуществляющих торговую деятельность на территории Свердловской области.

К сводной информации, которую необходимо представить для отборочного этапа по номинации «Лучший продавец» и «Лучший продавец сельской местности» относится:

1) заявка на участие в Конкурсе «Торговля Урала» по форме, приведенной в приложении № 3 к настоящему положению (далее – заявка);

2) согласие участника на сбор и обработку персональных данных по соответствующей форме, согласно приложению № 2 к настоящему положению;

3) видеоматериалы и (или) фотографии, содержащие оформленную визитную карточку (видеоматериалы в формате avi или mp4, фотоматериалы – jpeg):

предоставленные видеоматериалы не должны превышать 90 секундный хронометраж. Минимальное допустимое разрешение качества видеоролика составляет 1280x1080;

фотографии в формате jpeg, в количестве не менее 3 штук.

Визитная карточка сотрудника предприятия включает в себя: краткую информацию об участнике Конкурса «Торговля Урала», его профессии, образовании, мотивации выбора специализации (профессии) в сфере торговли, уровне знания законодательства в сфере торговли, потребительского права, увлечениях и хобби, краткую презентацию предприятия, на котором сотрудник осуществляет деятельность и иные материалы.

19. Указанная в пунктах 17 и 18 настоящего положения сводная информация представляется участниками Конкурса «Торговля Урала» Организатору в срок до 24 июня (включительно) текущего года на адрес электронной почты, в зависимости от номинации, с указанием в теме электронного письма: Конкурс «Торговля Урала»:

1) «Лучший продовольственный сетевой магазин» (il.ashihmina@egov66.ru);

2) «Лучший продовольственный магазин» (il.ashihmina@egov66.ru);

3) «Лучший непродовольственный магазин» (i.zelenskaya@egov66.ru);

4) «Лучший магазин сельской местности» (n.orlova@egov66.ru);

5) «Лучший продавец сельской местности» (n.orlova@egov66.ru);

6) «Лучший продавец» (i.zelenskaya@egov66.ru).

20. К участию в Конкурсе «Торговля Урала» не допускаются участники Конкурса «Торговля Урала»:

направившие в адрес Организатора сводную информацию позднее установленного для подачи сводной информации срока, указанного в абзаце первом пункта 19 настоящего положения;

подавшие сводную информацию, содержащую не читаемые тексты, формы, изображения.

Организатор рассматривает представленную сводную информацию в течение 3 рабочих дней с даты поступления сводной информации в Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области и информирует участника Конкурса «Торговля Урала» о принятии либо отклонении сводной информации, с указанием замечаний и (или) причин отклонения заявки, путем электронного сообщения на адрес электронной почты, указанный в заявке участника Конкурса «Торговля Урала» (либо на адрес электронной почты отправителя заявки).

Участник Конкурса «Торговля Урала» в течение 2 рабочих дней со дня отклонения сводной информации имеет возможность доработать отклоненную Организатором сводную информацию и повторно представить ее Организатору на рассмотрение в срок, указанный в абзаце первом пункта 19 настоящего положения.

В течение 1 рабочего дня со дня окончания приема сводной информации от участников Конкурса «Торговля Урала» Организатором определяется состав участников Конкурса «Торговля Урала», прошедших отборочный этап.

21. Этап тестирования по номинациям «Лучший продавец» и «Лучший продавец сельской местности» осуществляется дистанционно в виде тестирования участников Конкурса «Торговля Урала» посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с использованием системы «Яндекс.Формы» в срок до 5 июля текущего года.

Организатор, не позднее 5 рабочих дней со дня завершения отборочного этапа, направляет на электронную почту участника Конкурса «Торговля Урала», указанную в заявке, отправляет ссылку для прохождения тестирования. Тестирование проводится единовременно для каждого из участников Конкурса «Торговля Урала» в течении ограниченного времени с использованием персонального компьютера, ноутбука либо смартфона. Для корректной работы системы «Яндекс. Формы» рекомендуется использовать программное обеспечение: «Яндекс. Браузер».

Участнику Конкурса «Торговля Урала» необходимо в течение 5 календарных дней со дня получения гиперссылки для прохождения тестового задания от Организатора пройти тестовое задание.

Тестовое задание содержит 30 профильных вопросов, касающихся знания истории формирования торговой деятельности в мире, законодательства Российской Федерации в сфере торговой деятельности, Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» и иные вопросы, связанные с торговой деятельностью.

Для прохождения в финальный этап участнику Конкурса «Торговля Урала» необходимо правильно ответить не менее чем на 21 вопрос тестового задания.

Организатор в течение 1 рабочего дня после завершения второго этапа (тестирования) определяет участников Конкурса «Торговля Урала», прошедших в финальный этап Конкурса «Торговля Урала».

22. Финальные этапы Конкурса «Торговля Урала» включают в себя оценку предоставленной участниками Конкурса «Торговля Урала» по номинациям, указанным в подпунктах 1-4 пункта 1 настоящего положения, сводной информации и рассмотрение результатов тестирования участников Конкурса «Торговля Урала» по номинациям «Лучший продавец» и «Лучший продавец сельской местности» (далее – конкурсные материалы).

Финальные этапы Конкурса «Торговля Урала» по номинациям, указанным в подпунктах 1-4 пункта 1 настоящего положения, проводятся одновременно с финальным этапом Конкурса «Торговля Урала» по номинациям «Лучший продавец» и «Лучший продавец сельской местности».

Глава 6. Критерии отбора материалов для участия в Конкурсе «Торговля Урала»

24. Оценка конкурсных материалов участников Конкурса «Торговля Урала», прошедших в финальный этап Конкурса «Торговля Урала», осуществляется комиссией конкурса профессионального мастерства «Торговля Урала» (далее – комиссия) методом экспертной оценки с учетом следующих критериев:

1) по номинациям, указанным в подпунктах 1-4 пункта 1 настоящего положения, учитывается наличие:

общей концепции оформления торгового объекта;

благоустройства прилегающей территории объекта (озеленения, элементов доступа для людей с ограниченными возможностями, благоустроенного газона, иного декора прилегающей территории), внешнего вида фасада торгового объекта, тематически оформленных витражей и входных групп;

общей стилистической концепции торгового зала, единого форменного вида сотрудников предприятия, оформленного в соответствии с правилами торговли уголка потребителя, современных форм торговли, в том числе дистанционного способа торговли.

2) по номинациям «Лучший продавец» и «Лучший продавец сельской местности» учитываются:

краткая информация о конкурсанте, его профессии, образовании, мотивации выбора специализации (профессии) в сфере торговли, краткая презентацию предприятия, на котором сотрудник осуществляет деятельность, уровень знания законодательства в сфере торговли, потребительского права, а также свои увлечения, хобби и иные материалы;

наличие правильных ответов на 21 и более вопросов из тестового задания.

Глава 7. Комиссия Конкурса «Торговля Урала»

25. Для проведения Конкурса «Торговля Урала» Организатором создается комиссия, состав которой утверждается правовым актом Организатора.

26. В состав комиссии входят: председатель комиссии, члены комиссии и секретарь комиссии (далее – члены комиссии).

27. Заседания комиссии проводят председатель комиссии, либо член комиссии, определенный председателем комиссии. Заседания комиссии по решению председателя комиссии могут проводиться в очной, в заочной форме (путем направления членами комиссии секретарю комиссии личных оценочных листов) или в очно-заочной форме в режиме видео-конференц-связи.

28. Заседания комиссии считаются правомочными:

при проведении заседания в очной форме в присутствии не менее половины членов комиссий;

при проведении заседания в заочной форме, при поступлении секретарю комиссии личных оценочных листов не менее чем от половины членов комиссии, заполненных в соответствии с требованиями настоящего положения;

при проведении заседания в очно-заочной форме в режиме видео-конференц-связи личные оценочные листы заполняются секретарем комиссии на основании информации, представляемой членами комиссии, присутствующими на заседании по видео-конференц-связи.

29. В случае наличия у члена комиссии личной заинтересованности в отношении участника Конкурса «Торговля Урала», которая может привести к конфликту интересов, член комиссии не позднее чем за 2 рабочих дня до даты заседания комиссии обязан в письменной форме уведомить председателя комиссии о наличии такой заинтересованности и невозможности участия в рассмотрении заявки и документов в отношении такого участника Конкурса «Торговля Урала».

В протоколе заседания комиссии делается отметка о наличии у члена комиссии личной заинтересованности в отношении участника Конкурса «Торговля Урала», письменное уведомление члена комиссии о наличии личной заинтересованности прилагается к протоколу заседания комиссии.

30. Члены комиссии в личных оценочных листах по форме, приведенной в приложении № 4 к настоящему положению, выставляют баллы по представленным участниками конкурсным материалам в диапазоне от 1 до 10 баллов.

31. Итоговая оценка каждого участника Конкурса «Торговля Урала» формируется путем суммирования его оценок по каждому из критериев, указанных в главе 6 настоящего положения.

32. Финальная оценка участнику Конкурса «Торговля Урала» выставляется решением комиссии на основании сложения итоговых оценок участника Конкурса «Торговля Урала», содержащихся в личных оценочных листах, сводимых секретарем комиссии.

33. Победителем Конкурса «Торговля Урала» по соответствующей номинации будет являться участник Конкурса «Торговля Урала», получивший наивысшую финальную оценку.

В случае если участники Конкурса «Торговля Урала» по соответствующей номинации получили одинаковую финальную оценку, победитель определяется председателем комиссии, о чем делается отметка в протоколе.

Глава 8. Награждение победителей

34. Победители Конкурса «Торговля Урала» награждаются памятными дипломами.

35. Торжественное награждение победителей Конкурса «Торговля Урала» осуществляется в срок до 30 июля текущего года.

36. Информация об итогах Конкурса «Торговля Урала» публикуется в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Организатора, а также в иных официальных средствах массовой информации Свердловской области.

Приложение № 1
к Положению о конкурсе
профессионального мастерства
«Торговля Урала»

Форма

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе профессионального мастерства
«Торговля Урала»

Заявитель (название организации) – участник Конкурса:
Название номинации: 1) «Лучший продовольственный сетевой магазин» 2) «Лучший продовольственный магазин» 3) «Лучший непродовольственный магазин» 4) «Лучший магазин сельской местности»
Реквизиты организации:
ИНН; ОГРН
Руководитель:
Аннотация (краткое содержание предоставленного материала):
Контактное лицо: Ф.И.О. _____ должность _____ телефон _____ e-mail _____

Подтверждаем передачу прав Организатору Конкурса «Торговля Урала» для некоммерческой демонстрации представленных нами на конкурс материалов.
Правильность указанных в настоящей заявке сведений подтверждаю.

Руководитель организации/автор _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

« _____ » _____ 20____ год.

Приложение № 2
к Положению о конкурсе
профессионального мастерства
«Торговля Урала»

Форма

СОГЛАСИЕ
участника на сбор и обработку персональных данных

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)

проживающий (ая) по адресу: _____

паспорт: серия _____ номер _____ выдан _____

дата выдачи _____ даю согласие на обработку моих персональных данных Министерству агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области, расположенного по адресу: Свердловская область, город Екатеринбург, улица Розы Люксембург, 60 (далее – Министерство) в целях участия в конкурсе профессионального мастерства «Торговля Урала» по номинации:

« _____ »
(наименование номинации)

в соответствии с Положением о конкурсе профессионального мастерства «Торговля Урала»:

- 1) фамилия, имя, отчество;
- 2) паспортные данные (серия, номер, где, кем и когда выдан);
- 3) контактный телефон;
- 4) фото и видео материалы.

Я проинформирован(а), что под обработкой персональных данных понимаются действия (операции) с персональными данными в рамках выполнения Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», конфиденциальность персональных данных соблюдается в рамках исполнения Министерством законодательства Российской Федерации.

Министерство вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими деятельность Министерства.

Настоящее согласие дано мной бессрочно с правом отзыва.

Настоящее согласие вступает в действие с момента его подписания.

Я, оставляю за собой право отозвать свое согласие в любое время посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Министерства по почте заказным письмом

с уведомлением о вручении либо вручен лично представителю Министерства и зарегистрирован в соответствии с правилами делопроизводства.

_____/_____
(подпись) (расшифровка)
« ____ » _____ 20 ____ год.

Приложение № 3
к Положению о конкурсе
профессионального мастерства
«Торговля Урала»

Форма

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе профессионального мастерства
«Торговля Урала» по номинации «Лучший продавец»
и «Лучший продавец сельской местности»

Заявитель:
Участник (ФИО):
Название номинации: 1) «Лучший продавец»; 2) «Лучший продавец сельской местности»
Реквизиты организации
Специализация торгового предприятия, группа товаров, ассортимент, с которыми работает конкурсант:
Общий трудовой стаж:
Стаж работы в торговле:
Стаж работы на данном предприятии:
Образование (наименование учебного заведения, специальность):
Информация о конкурсанте (отличительные черты характера, хобби, профессиональные навыки):
Контактное лицо: Ф.И.О. _____ должность _____ телефон _____ e-mail _____

Подтверждаем передачу прав организатору конкурса «Торговля Урала» для некоммерческой демонстрации представленных нами на конкурс материалов.

Правильность указанных в настоящей заявке сведений подтверждаю.

Руководитель организации/автор

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

М.П.

« _____ » _____ 20 _____ год.

Приложение № 4
к Положению о конкурсе
профессионального мастерства
«Торговля Урала»

Форма

ЛИЧНЫЙ ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
члена комиссии конкурса «Торговля Урала»

№	Участник	Муниципальное образование	Наименование магазина	Критерии оценки (от 1 до 10 баллов)			Итоговая оценка
				Визитная карточка: общая концепция оформления торгового объекта	благоустройство прилегающей территории (озеленение, элементы доступа для людей с ограниченными возможностями)	Общая стилистика концепция торгового зала (внешний вид сотрудника, оформленный уголок)	
1.							
2.							

_____ / _____
(подпись) (расшифровка)
« _____ » _____ 20 _____ ГОД.