



# ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

21.12.2023

№ 987-ПП

г. Екатеринбург

## О внесении изменений в постановление Правительства Свердловской области от 22.01.2014 № 29-ПП «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы»

В соответствии со статьей 101 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области» Правительство Свердловской области

### ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Свердловской области от 22.01.2014 № 29-ПП «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы» («Областная газета», 2014, 31 января, № 17) с изменением, внесенным постановлением Правительства Свердловской области от 02.02.2023 № 71-ПП (далее – постановление Правительства Свердловской области от 22.01.2014 № 29-ПП), следующее изменение:

в преамбуле слова «статьей 52 Устава Свердловской области и» исключить.

2. Внести в предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, утвержденные постановлением Правительства Свердловской области от 22.01.2014 № 29-ПП, изменения, изложив их в новой редакции (приложение).

3. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

4. Настоящее постановление опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» ([www.pravo.gov66.ru](http://www.pravo.gov66.ru)).

Губернатор  
Свердловской области



Е.В. Куйвашев

Приложение  
к постановлению Правительства  
Свердловской области  
от 21.12.2023 № 987-ПП

**ПРЕДЕЛЬНЫЕ СРОКИ,  
на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию  
рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных  
конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы**

Номер строки	Тип рекламной конструкции	Применяемая технология демонстрации рекламы	Вид рекламной конструкции	Предельный срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (лет)
1.	Рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их	статические, динамические, электронные рекламные конструкции	стенды, строительные сетки, перетяжки, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения	5
		статические, динамические, электронные рекламные конструкции	электронные табло, щиты	10
2.	Рекламные конструкции, размещаемые на остановочных пунктах движения общественного транспорта	статические, динамические, электронные рекламные конструкции	все виды рекламных конструкций	10