



РАСПОРЯЖЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

10.10.2023

№ 710-ПП

г. Екатеринбург

Об утверждении программы Свердловской области «Поддержка и продвижение региональных брендов»

В соответствии с подпунктом 4 статьи 12 Областного закона от 4 ноября 1995 года № 31-ОЗ «О Правительстве Свердловской области», во исполнение пункта 11 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени» от 25.08.2023 № Пр-1676:

1. Утвердить программу Свердловской области «Поддержка и продвижение региональных брендов» (прилагается).
2. Ответственным исполнителям мероприятий обеспечить реализацию плана мероприятий по выполнению программы Свердловской области «Поддержка и продвижение региональных брендов» в установленные сроки.
3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на Заместителя Губернатора Свердловской области Д.А. Ионина.
4. Настоящее распоряжение опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

Исполняющий обязанности
Губернатора Свердловской области



А.В. Шмыков

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Свердловской области
от 10.10.2023 № 710-РП
«Об утверждении программы
Свердловской области «Поддержка
и продвижение региональных
брендов»

ПРОГРАММА

Свердловской области «Поддержка и продвижение региональных брендов»

1. Настоящая программа разработана в целях продвижения региональных брендов, их популяризации на внутреннем и внешнем рынках, создания благоприятных условий для развития субъектов предпринимательской деятельности Свердловской области.

2. Региональные бренды – это товары народного потребления, которые производятся на территории Свердловской области и отвечают следующим требованиям:

1) соответствие требованиям качества и безопасности, установленным законодательством Российской Федерации;

2) наличие всех необходимых разрешительных документов (лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные документы), выданных в соответствии с законодательством Российской Федерации (если они предусмотрены);

3) наличие уникального дизайна и упаковки продукции, в том числе отражающих связь с культурными, историческими, географическими и иными особенностями Свердловской области.

3. Целями настоящей программы являются поддержка и продвижение региональных брендов, в том числе в сфере народных художественных промыслов, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства, а также физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющими деятельность на территории Свердловской области.

4. Основными задачами настоящей программы являются:

1) продвижение региональных брендов;

2) оказание производителям региональных брендов мер финансовой и нефинансовой поддержки.

5. Мероприятия настоящей программы реализуются в соответствии с Планом мероприятий по выполнению программы Свердловской области «Поддержка и продвижение региональных брендов» согласно приложению к настоящей программе.

Приложение
к программе Свердловской области
«Поддержка и продвижение
региональных брендов»

ПЛАН
мероприятий по выполнению программы Свердловской области
«Поддержка и продвижение региональных брендов»

Номер строки	Наименование мероприятия	Результат мероприятий	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5
1.	Задача 1. Продвижение региональных брендов			
2.	Размещение продукции субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – самозанятые граждане), в магазине, расположенном на территории креативного пространства «Домна» (далее – креативное пространство «Домна»)	количество субъектов МСП и самозанятых граждан, разместивших свою продукцию в магазине креативного пространства «Домна»: 2023 год – не менее 10 единиц	2023 год	Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (микрокредитная компания) (далее – СОФПП) (по согласованию)
3.	Размещение продукции субъектов МСП и самозанятых граждан на маркетплейсе креативного пространства «Домна»	количество субъектов МСП и самозанятых граждан, разместивших свою продукцию на маркетплейсе креативного пространства «Домна» (https://shop.domna.pro): 2023 год – не менее 20 единиц	2023 год	СОФПП (по согласованию)
4.	Организация проведения ярмарок для субъектов МСП и самозанятых граждан, в	количество организованных ярмарок для субъектов МСП и самозанятых граждан:	2023–2024 годы	Министерство инвестиций и

1	2	3	4	5
	том числе в креативном пространстве «Домна»	2023 год – не менее 4 единиц; 2024 год – не менее 2 единиц		развития Свердловской области, СОФПП (по согласованию)
5.	Организация показов продукции производителей одежды и аксессуаров, в том числе в креативном пространстве «Домна»	количество проведенных показов продукции производителей одежды и аксессуаров: 2023 год – не менее 2 единиц	2023 год	СОФПП (по согласованию)
6.	Организация участия субъектов МСП и самозанятых граждан, осуществляющих деятельность в сфере народных художественных промыслов (далее – НХП), в федеральных и региональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях	количество субъектов МСП и самозанятых граждан, осуществляющих деятельность в сфере НХП, принявших участие в федеральных и региональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях: 2023 год – не менее 5 единиц; 2024 год – не менее 5 единиц	2023–2024 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, СОФПП (по согласованию)
7.	Содействие в привлечении субъектов НХП к участию в событийных мероприятиях (фестивалях, ярмарках, конкурсах), организованных администрациями муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области	количество субъектов НХП, принявших участие в событийных мероприятиях: 2023 год – не менее 5 единиц; 2024 год – не менее 5 единиц	2023–2024 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области
8.	Реализация проекта «CorpSpace»	количество проведенных мероприятий в рамках реализации проекта «CorpSpace»: 2023 год – не менее 1 единицы; 2024 год – не менее 1 единицы	2023–2024 годы	СОФПП (по согласованию)
9.	Организация и проведение торгово-закупочных сессий с участием представителей торговых сетей различных уровней и товаропроизводителей Свердловской области	количество проведенных мероприятий с участием субъектов МСП и самозанятых граждан: 2023 год – не менее 4 единиц; 2024 год – не менее 6 единиц	2023–2024 годы	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области

1	2	3	4	5
10.	Реализация проекта «Выбирай наше – местное»	количество субъектов МСП и самозанятых граждан, использующих бренд «Выбирай наше – местное»: 2023 год – не менее 50 единиц; 2024 год – не менее 80 единиц	2023–2024 годы	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
11.	Задача 2. Оказание производителям региональных брендов мер финансовой и нефинансовой поддержки			
12.	Оказание субъектам МСП и самозанятым гражданам услуг по брендированию товаров, работ, услуг	количество субъектов МСП и самозанятых граждан, воспользовавшихся услугами по брендированию: 2023 год – не менее 20 единиц; 2024 год – не менее 20 единиц	2023–2024 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, СОФПП (по согласованию)
13.	Оказание субъектам МСП и самозанятым гражданам услуг по содействию в выходе на маркетплейсы	количество человек, воспользовавшихся услугами по содействию в выходе на маркетплейсы: 2023 год – не менее 20 человек; 2024 год – не менее 20 человек	2023–2024 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, СОФПП (по согласованию)
14.	Организация обучения субъектов МСП и самозанятых граждан по продвижению и рекламе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе социальных сетях	количество человек, прошедших обучение: 2023 год – не менее 100 человек; 2024 год – не менее 100 человек	2023–2024 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, СОФПП (по согласованию)
15.	Предоставление субсидий из областного бюджета субъектам НХП на поддержку производства изделий НХП	количество субъектов НХП, получивших субсидии: 2023 год – не менее 5 единиц; 2024 год – не менее 5 единиц	2023–2024 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области

1	2	3	4	5
16.	Оказание центром поддержки экспорта СОФПП услуг субъектам МСП по выходу на внешние рынки	количество субъектов МСП, получивших услуги центра поддержки экспорта СОФПП: 2023 год – не менее 200 единиц; 2024 год – не менее 200 единиц	2023–2024 годы	СОФПП (по согласованию)