



РАСПОРЯЖЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

07.08.2024

№ 475-РП

г. Екатеринбург

О внесении изменений в программу Свердловской области «Поддержка и продвижение региональных брендов», утвержденную распоряжением Правительства Свердловской области от 10.10.2023 № 710-РП

В соответствии со статьей 101 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области»:

1. Внести в программу Свердловской области «Поддержка и продвижение региональных брендов», утвержденную распоряжением Правительства Свердловской области от 10.10.2023 № 710-РП «Об утверждении программы Свердловской области «Поддержка и продвижение региональных брендов» («Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru), 2023, 11 октября, № 40333) с изменениями, внесенными распоряжением Правительства Свердловской области от 22.11.2023 № 841-РП, следующие изменения:

1) пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Настоящая программа разработана в соответствии с рекомендациями по разработке региональных программ поддержки и продвижения местных брендов для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в целях продвижения региональных брендов, их популяризации на внутреннем и внешнем рынках, создания благоприятных условий для развития субъектов предпринимательской деятельности Свердловской области.»;

2) пункт 5 изложить в следующей редакции:

«5. Мероприятия настоящей программы реализуются в соответствии с Планом мероприятий по выполнению программы Свердловской области «Поддержка и продвижение региональных брендов» (далее – План мероприятий) согласно приложению к настоящей программе.»;

3) дополнить пунктом 6 следующего содержания:

«6. Целевыми показателями (индикаторами) настоящей программы являются:

1) доля реализованных мероприятий, предусмотренных Планом мероприятий (2024 год – 100%);

2) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями,

применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, – производителей товаров местных брендов, имеющих зарегистрированный товарный знак, воспользовавшихся мерами поддержки, предусмотренными Планом мероприятий (2024 год – не менее 330 единиц).»;

4) приложение изложить в новой редакции (приложение).

2. Настоящее распоряжение опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

Губернатор
Свердловской области



Е.В. Куйвашев

Приложение
к распоряжению Правительства
Свердловской области
от 07.08.2024 № 475-РП

ПЛАН
мероприятий по выполнению программы Свердловской области
«Поддержка и продвижение региональных брендов»

Номер строки	Наименование мероприятия	Результат мероприятий	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5
1.	Задача 1. Продвижение региональных брендов			
2.	Размещение продукции субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) и (или) физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – самозанятые граждане), в магазине, расположенном на территории креативного пространства «Домна» (далее – КП «Домна»)	количество субъектов МСП и (или) самозанятых граждан, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, разместивших свою продукцию в магазине, расположенном на территории КП «Домна»: 2023 год – не менее 10 единиц; 2024 год – не менее 130 единиц	2023–2024 годы	Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (микрокредитная компания) (далее – СОФПП) (по согласованию)

1	2	3	4	5
3.	Размещение продукции субъектов МСП и (или) самозанятых граждан на маркетплейсе КП «Домна» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») (https://shop.domna.pro)	количество субъектов МСП и (или) самозанятых граждан, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, разместивших свою продукцию на маркетплейсе КП «Домна» в сети «Интернет» (https://shop.domna.pro): 2023 год – не менее 20 единиц; 2024 год – не менее 60 единиц	2023–2024 годы	СОФПП (по согласованию)
4.	Организация проведения выставочно-ярмарочных мероприятий для субъектов МСП и (или) самозанятых граждан, в том числе в КП «Домна»	количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий для субъектов МСП и (или) самозанятых граждан, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области: 2023 год – не менее 4 единиц; 2024 год – не менее 12 единиц	2023–2024 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, СОФПП (по согласованию)
5.	Организация показов продукции дизайнеров одежды, обуви и аксессуаров, являющихся субъектами МСП и (или) самозанятыми гражданами (далее – дизайнеры), в том числе в рамках Международного проекта по развитию брендов и дизайнеров Свердловской области U'FASHION (далее – проект U'FASHION)	количество организованных показов продукции дизайнеров, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, в том числе в рамках проекта U'FASHION: 2023 год – не менее 2 единиц; 2024 год – не менее 4 единиц	2023–2024 годы	СОФПП (по согласованию)
6.	Проведение в рамках проекта U'FASHION мероприятия для дизайнеров, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, с участием представителей федеральных и региональных мультибрендовых торговых площадок	количество дизайнеров, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, принявших участие в мероприятии в рамках проекта U'FASHION с представителями федеральных и региональных мультибрендовых торговых площадок: 2024 год – не менее 10 единиц	2024 год	СОФПП (по согласованию)

1	2	3	4	5
7.	Разработка в рамках проекта U'FASHION информационного портала в сети «Интернет», содержащего информацию о дизайнерах, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области (далее – информационный портал)	количество дизайнеров, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, информация о которых размещена на информационном портале: 2024 год – не менее 50 единиц	2024 год	СОФПП (по согласованию)
8.	Организация участия субъектов МСП и (или) самозанятых граждан, осуществляющих деятельность в сфере народных художественных промыслов (далее – НХП), в федеральных и региональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях	количество субъектов МСП и (или) самозанятых граждан, осуществляющих деятельность в сфере НХП, принявших участие в федеральных и региональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях: 2023 год – не менее 5 единиц; 2024 год – не менее 22 единиц	2023–2024 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, СОФПП (по согласованию)
9.	Реализация проекта CorpSpace	количество проведенных мероприятий в рамках проекта CorpSpace: 2023 год – не менее 1 единицы; 2024 год – не менее 1 единицы	2023–2024 годы	СОФПП (по согласованию)
10.	Организация проведения торгово-закупочных сессий с участием представителей торговых сетей различных уровней и товаропроизводителей Свердловской области, являющихся субъектами МСП и (или) самозанятыми гражданами, осуществляющими деятельность на территории Свердловской области	количество проведенных мероприятий с участием субъектов МСП и (или) самозанятых граждан, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области: 2023 год – не менее 4 единиц; 2024 год – не менее 6 единиц	2023–2024 годы	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области

1	2	3	4	5
11.	Реализация проекта «Выбирай наше – местное»	количество субъектов МСП и (или) самозанятых граждан, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, использующих бренд «Выбирай наше – местное»: 2023 год – не менее 50 единиц; 2024 год – не менее 80 единиц	2023–2024 годы	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
12.	Задача 2. Оказание производителям региональных брендов мер финансовой и нефинансовой поддержки			
13.	Оказание субъектам МСП и (или) самозанятым гражданам, осуществляющим деятельность на территории Свердловской области, услуг по брендированию товаров, работ, услуг	количество субъектов МСП и (или) самозанятых граждан, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, воспользовавшихся услугами по брендированию товаров, работ, услуг: 2023 год – не менее 20 единиц; 2024 год – не менее 60 единиц	2023–2024 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, СОФПП (по согласованию)
14.	Оказание субъектам МСП и (или) самозанятым гражданам, осуществляющим деятельность на территории Свердловской области, услуг по содействию в выходе на маркетплейсы	количество субъектов МСП и (или) самозанятых граждан, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, воспользовавшихся услугами по содействию в выходе на маркетплейсы: 2023 год – не менее 20 единиц; 2024 год – не менее 250 единиц	2023–2024 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, СОФПП (по согласованию)
15.	Организация обучения представителей субъектов МСП и (или) самозанятых граждан, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, по продвижению и рекламе в сети «Интернет», в том числе в социальных сетях	количество представителей субъектов МСП и (или) самозанятых граждан, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, прошедших обучение по продвижению и рекламе в сети «Интернет», в том числе в социальных сетях: 2023 год – не менее 100 человек; 2024 год – не менее 450 человек	2023–2024 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, СОФПП (по согласованию)

1	2	3	4	5
16.	Предоставление субсидий из областного бюджета субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере НХП, на поддержку производства изделий НХП	количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере НХП, получивших субсидии из областного бюджета на поддержку производства изделий НХП: 2023 год – не менее 5 единиц; 2024 год – не менее 3 единиц	2023–2024 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области
17.	Оказание центром поддержки экспорта СОФПП услуг субъектам МСП, осуществляющим деятельность на территории Свердловской области, по выходу на внешние рынки	количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, получивших услуги центра поддержки экспорта СОФПП по выходу на внешние рынки: 2023 год – не менее 200 единиц; 2024 год – не менее 500 единиц	2023–2024 годы	СОФПП (по согласованию)
18.	Проведение Всероссийского конкурса дизайнеров и брендов в рамках проекта U'FASHION	количество брендов из Свердловской области, представленных на Всероссийском конкурсе дизайнеров и брендов в рамках проекта U'FASHION: 2024 год – не менее 20 единиц	2024 год	СОФПП (по согласованию)